

AWRAQ TARBAWIA

ISSN : 2707-0492

ترخيص وزارة الإعلام اللبنانية : 2017/1119

تصدر باللغات: العربية ، الفرنسية والإنجليزية



# مهارات الأداء الصوتي وأثره في الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية القنوات اللبنانية أنموذجًا

إعداد الباحثة

هَلا منصور العويشي

إشراف الأستاذ الدكتور

علي رمال

1445 هـ \_ 2023 م

## مستخلص باللغة العربية:

هدفت الدراسة إلى بيان دور أهمية الأداء الصوتي في التأثير على مشاهدي البرامج الحوارية التلفزيونية، وقد اهتم الجانب النظري بالبحث في مفهوم الأداء الصوتي ومفهوم طبقات الصوت، وقد قام الباحث بربط كل ما تمت دراسته بالمجال الإعلامي ودورها في التأثير والإدراك وركزت على أبعاد الأداء ومكوناته كما بينت الأداء في مجال الإذاعة والتلفزيون، ثم تناولت بدايات ونشأة الإعلامي مع اختراع المايكروفون ثم بحثت في مفهوم الخبر والبرامج الحوارية، وبينت دور الأداء الصوتي فيها وأهمية اختلافه الإعلامي وارتباطه في الأداء والتنوع الصوتي. وفي الجانب الميداني اتبع الباحث المنهج الوصفي لجمع آراء مشاهدي البرامج الحوارية، واختلاف وجهات نظرهم من خلال استخدام (استمارة الاستبيان)، الذي أجرته حول (240) شخص من جمهور الرأي العام وبعد توزيع وجد الباحث أن دراسته توصلت إلى النتائج الآتية:

1. يلعب الأداء الصوتي دورًا هامًا في التأثير والإقناع لدى الرأي العام.
2. يسهم الأداء الصوتي لدى الإعلامي في تميز عمله، وتقديم رسالته الإعلامية بأفضل صورة.
3. تسهم قواعد الأداء والإلقاء إذا تم التقيد فيها في تمييز المادة الإعلامية.
4. يعتبر الصوت في التلفاز العامل الأهم في تأدية الخبر بشكل أكبر من الصورة.
5. الإعلامي هو الركيزة الأساسية في صنع حوار متميز، والسيطرة على أطراف الحوار.
6. يعود تنوع البرامج للفنّاء إلى تميزها وعلو شأنها واستمراريتها، وهذا التنوع يأتي بالاهتمام بجوانب عدة كالإعلامي والمادة الإعلامية والإجراءات المؤداة.

**الكلمات المفتاحية:** الأداء الصوتي ، التنوع الصوتي ، الصوت ، الأداء ، الإعلام، الرأي العام، التأثير، البرامج الحوارية.

### **Study abstract in a foreign language**

the field side, the researcher followed the descriptive approach to collect the views of talk show viewers, and their different points of view, through the use of (questionnaire form), which she conducted on (240) people from the public opinion audience, and after distributing the researcher, the researcher found that her study reached the following results:

1. Vocal performance plays an important role in influencing and persuading public opinion.
2. The journalist's vocal performance contributes to the excellence of his work and to presenting his media message in the best way.
3. The rules of performance and recitation, if adhered to, contribute to distinguishing the media material.
4. The sound on television is the most important factor in delivering the news more than the picture.
5. The media person is the main pillar in creating a distinct dialogue, and controlling the parties to the dialogue.
6. The diversity of the channel's programs is due to its distinction, high status, and continuity, and this diversity comes with attention to several aspects, such as the media person, the media material, and the procedures performed.

**Keywords:** vocal performance, vocal diversity, voice, performance, media, public opinion, influence, talk shows.

## المقدمة:

منذ بداية وجود البشر وهم يتواصلون فيما بينهم عبر اللغات، ومن هنا جاءت أهمية دراسة اللغة في الآداب والعلوم لكونها ظاهرة اجتماعية، كما أنّها تعد أداة التواصل الرئيسية بين البشر، غير أنّها ظاهرة صوتية. لقد لاقَت اللغة اهتماماً كبيراً عند دارسي اللغة حتى أنهم أفردوا لها علماً خاصاً فيها يدعى: "علم اللغة" أو "علم اللسانيات" وهذان العلمان يعتمدان في دراستهما في الدرجة الأولى على الصوت. ومن هنا تأتي أهمية الصوت بمكوناته من (تنغيم ونبر وهمس وجهر... إلخ) فهو قادر على توصيل الكلام المنطوق بعد اتجاهات ومعانٍ. وهذا ما أثار اهتمام الكثير من العلماء والباحثين حتى أنهم تفردوا في كتاباتهم وبحوثهم بتناول الجانب الصوتي من كافة النواحي.

كما نال الصوت اهتمام الأدباء في المجال الأدبي بكافة اتجاهاته وأنواعه، وأيضاً اعتمد الشعراء على الأثر الصوتي في كتاباتهم الشعرية. وفي الحديث عن اللغة وأبحاثها، يجدر الذكر أن القرآن الكريم بسبب إعجازه جاء كنقطة تحول في اللغة وخصوصاً في اللغة العربية التي نزل بها الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم، حيث همّ الباحثون على اختلاف اختصاصاتهم لدراسة القرآن وأغراضه وخصائصه ومنه كانت دراسة الصوت القرآني وكيفية أدائه ترتيله.

نشطت دراسة الصوت في الجانب الإعلامي بدءاً من اختراع أداة الميكروفون وصولاً إلى يومنا هذا. ومن المؤكد أن وجود الإعلام جعل التواصل بشكل أسرع وقد عُرف استخدام الإعلامي للصوت كوسيلة أساسية في مجاله "بالأداء الصوتي الإعلامي"، والأداء الصوتي الإعلامي ليس حالة فطرية يتم إدراكها، بل هي ممارسة مكتسبة عن طريق الدربة والمران. ليس علماً بحد ذاته وإنما هو فن لكونه يعتمد على

الموهبة والدربة في تأدية المؤدي لمادته المطروحة عن طريق الصوت ولإن محور بحثنا يعتمد على هذا الفن في المجال الإعلامي، تناول البحث عن دور الأداء الصوتي ومهاراته وأثره في الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية .

### • إشكالية البحث:

-ما هو دور الأداء الصوتي في إنجاح البرامج الحوارية ومدى تأثيره في الإدراك على مشاهدي البرامج الحوارية؟

### • الأسئلة الفرعية:

وأمام هذه الإشكالية التي سنحاول الإجابة عليها في بحثنا هذا، تتبثق تساؤلات عديدة متعلقة بمهارات الأداء الصوتي وأثره في الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

1. ما أهمية الكلمة والأداء الصوتي من حيث القوة والتأثير في المواد الإعلامية على الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية ("عينة الدراسة")؟

2. ما تصنيف الموضوعات والقضايا التي تناولتها البرامج الحوارية، لتسليط الضوء على إدارة الأداء الصوتي؟

3. ما هي الأساليب اللغوية التي تستخدمها القنوات اللبنانية لإدارة الحوار في البرامج الحوارية؟

4. ما هي طبيعة الأداء الصوتي المنشور على القنوات اللبنانية في البرامج الحوارية؟

## القنوات اللبنانية ؟

6. وما هي الخصائص الجمالية للأداء الصوتي لدى مشاهدي البرامج الحوارية؟

## • الفرضيات:

تأتي فرضية البحث من معناها الاصطلاحي على أنها توقع علمي لم يثبت حتى ينتهي البحث في أمره، حيث تُقدم الفرضيات على أنها إجابات صحيحة صحة منطقية على التساؤلات التي يطرحها البحث .

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الأداء الصوتي، والإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في التأثير بين مهارات الأداء الصوتي والإدراك العام.

3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في تأثير الكلمة على الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً للمتغيرات الديمغرافية ( الجنس، العمر، المستوى التعليمي).

## • أهمية البحث:

1- تأتي أهمية هذا البحث على مستويين الأدبي والعلمي:

## على المستوى الأدبي :

1. يُعتبر الأداء الصوتي أداة مهمة في عملية الوعي والإدراك لدى المستمع.

2. أختلاف التأثير الصوتي ضمن المجال نفسه من خلال تنوع المضامين للبرامج الحوارية، مؤكدة، شهادة من المجلس الأعلى للدراسات والبحوث، جامعة القاهرة، مصر، 2017/1119  
ترخيص وزارة الإعلام اللبنانية : 2017/1119  
 مصدر باللغات: العربية، الفرنسية والإنجليزية

حيث يختلف التأثير في البرامج السياسية عن مثيله في البرامج الترفيهية... إلخ.

3 راعى الإعلاميون فكرة الظهور أمام التلفاز من خلال اتباع قواعد الأداء الصوتي السليم تقيهم من الأخطاء.

4 يلعب الأداء الصوتي دوراً في إبراز محاسن مضمون البرامج الحوارية بحيث يظهر الجوانب الحسنة والمزايا من خلال خصائصه من نبر وتنغيم وجهر.

5 يبيث الأداء الصوتي الروح والحياة في المادة الإعلامية، فيحولها من هيكل أدبي جامد، إلى مادة حيّة فعالة تجعل المشاهد جزءاً منها.

• أما على الجانب العلمي :

لا يكفي أن تعرض المادة بذوق فني وجمال آخاذ بل يجب أن تؤدي رسالة معينة.

يبرز دور الأداء الصوتي من خلال فرع علم الأصوات التجريبي الذي يأخذ معنى الكلام من خلال نبرات الصوت.

في هذا الجانب نبين غايتنا في تناول المشاهدي للبرامج الحوارية في عرضها لبرامج تفاعلية ما بين أطراف متباينة الأداء برفقة الإعلامي والجمهور ومختصي مادة الحوار المطروحة .

يتوجب على المؤدي (الإعلامي) أن يتبع نقاط معينة، ليكون أدائه الصوتي سليماً مُعافى، ومنها:

1 - البراعة في استخدام الطبقات الصوتية والسهولة في التنقل فيما بينها دون عناء أو تكلف.

2 - أن يكون الإعلامي مُتقن للغة العربية قراءةً ومحادثةً.

4- امتياز الإعلامي في أدائه كافة النشرات الإخبارية على اختلاف أنواعها السياسية والاقتصادية والرياضية.

5- ضرورة سلامة النطق للكلمات ومخارج الحروف دون وجود عيوب نطقية والعمل على إصلاحها إن وجدت.

6- أهمية معرفة كيفية عملية التنفس الصحيحة أثناء الأداء الصوتي والتدريب على إطالة النفس من خلال تمارين عدة كالفلين والشمعة والقلم.

#### • أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

- 1- تحليل كيفية استخدام الإلقاء لتمثيل الرأي العام أمام جهة معينة.
- 2- إدراك شامل لمفهوم الأداء الصوتي عن طريق تحليل عناصره.
- 3- التعرف على ماهية كل من الأداء والصوت والكلمة ومدى تأثيرهم في عملية توصيل الخبر الإعلامي إلى الرأي العام.
- 4- بيان مدى قدرة الأداء الصوتي لتحويل بعض الكلمات إلى شعار (هاشتاغ) للتأثير على الإدراك لدى الرأي العام.
- 5- أيهما أقدر على إيصال الفكرة والمادة الإعلامية الكلمة بالتعاون مع الأداء الصوتي أم الصورة



## • نظرية واتزلاويك للتواصل البشري:

حيث تنص هذه النظرية على أن صعوبات وعوائق الاتصال والتواصل البشري، تعود إلى حقيقة مفادها أن وجهات النظر والآراء مختلفة فيما بينهم، فلكل فرد وجهة نظره الخاصة في الأمور. وإن عدم وجود أسس ومبادئ معينة للاتصال تؤدي إلى سوء الفهم المتبادل بين الأطراف المتحاور، كما تناول واتزلاويك من خلال دراسته القائمة على التعامل مع العائلات، نظرية الأنظمة التي تتمحور حول مفهوم الاتصال، والتي سيطلق عليها فيما بعد عنوان (النهج التفاعلي)، وهذا النموذج يعبر عن التواصل بأنه دائرة مفتوحة، حيث تتبادل الآراء والمعلومات من خلال التأثير والتأثر المتبادل فيما بينهم. ووفقاً لرأي واتزلاويك وبيغن وآخرين، أن الاتصال والارتباط السليم يقوم على الوصول إلى تحقيق عدد من البديهيات، في حال فشل أحدهم يمكن أن تنتقل عواقب هذا الفشل إلى سوء الفهم في الاتصال ومن هذه البديهيات:<sup>1</sup>

- 1- من المستحيل عدم التواصل.
- 2- جانب المحتوى وجانب العلاقة.
- 3- الوضعين التناظري والرقمي.
- 4- علامات الترقيم تعطي معنى.
- 5- اتصال متناسق ومتكامل.

<sup>1</sup> بتصرف: Joan Hall، نظرية بول واتزلاويك للتواصل البشري، <https://ar.worbeltoncouncil.org>، 2023/4/2، اطلع عليه 2023/4/4.

• أطر البحث وحدوده:

1- الحدود المكانية: الجمهورية اللبنانية.

2- الحدود الزمانية: 2023/1/1 - 2023/2/1

3- الحدود البشرية: جمهور البرنامج المتفاعل والأطراف المتحاورة.

• منهجية الدراسة:

إن منهج الدراسة المختار في هذا البحث هو "المنهج الوصفي" ، وكما استخدمنا الاستبانة كأداة للحصول على المعلومات المتعلقة بهذا البحث.

حيث أن المنهج الوصفي يتناول وصف لغة ما أو لهجة أو ظاهرة لغوية معينة في مراحلها، وأجزائها المتعددة من حيث المقاطع والأبنية والأصوات والتراكيب وغيرها بحيث يكون المحور الأساسي هو الوصف.

• مصطلحات الدراسة:

• الإعلام: "جمع وتخزين ومعالجة ونشر الأنباء والبيانات والصور والحقائق والرسائل والآراء والتعليقات المطلوبة والبيئة القومية والدولية والتصريف تجاهها عن علم ومعرفة للوصول إلى وضع يمكن منه اتخاذ القرارات السليمة."<sup>2</sup>

<sup>2</sup> حسن محمد، عبد الرحمن، (2006م)، الإعلام والاتصال، الإسكندرية شركة رؤيا للنشر والتوزيع، ص53.

- **الرأي العام:** "ظاهرة مركبة تتسم بكونها ظاهرة نفسية واجتماعية وسياسية واتصالية في آن واحد، مما جعل معطيات الحقل العلمية التي تصب في هذا الاتجاه تتدخل في تناول الظاهرة"<sup>4</sup>.
- **الخبر الصحفي:** "هو تقرير حادث معين ترى الصحيفة في نشره وسيلة للربح المادي"<sup>5</sup>.
- **الأداء الصوتي:** "عنصر هام حيث يبدو الخطوة الأهم في عملية التحدث"<sup>6</sup>.
- **الإدراك:** "هو النظام الداخلي للعقل، فالذاكرة على سبيل المثال ليست مجرد عملية تكديس للمعلومات في خلايا المخ، بل هي عملية معقدة تشمل تصنيف هذه المعلومات من حيث الأهمية"<sup>7</sup>.
- **البرامج الحوارية:** وهي البرامج الإذاعية في التلفاز والراديو التي يستضاف فيها شخص متخصص ليتحدث إلى الناس مباشرة في موضوع معين ، ومن ذلك الاحاديث السياسية أو الاجتماعية ...<sup>8</sup>

<sup>3</sup> غانم، محمد حسن، (2015م)، كيف تتعامل بكفاءة مع نفسك ومع الأخر، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ص17.

<sup>4</sup> سميسم، حميدة، (2006م)، نظرية الرأي العام، مصر، الدار الثقافية للنشر، ص6.

<sup>5</sup> حمزة، عبد اللطيف، (2020م)، المدخل في فن التحرير الصحفي، مصر، وكالة الصحافة العربية، ص51.

<sup>6</sup> حميدة، ألفي، (2018م)، الأداء الصوتي من وجهة نظر ابن جني، ص20.

<sup>7</sup> الفضلي، صلاح، (2019م)، آلية عمل العقل عند الإنسان، مصر، عصير الكتب، ص44.

<sup>8</sup> الجمال، راسم، محمد، (1999)، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح.

يتمثل مجتمع البحث من مشاهدي البرامج الحوارية.

• عينة الدراسة:

يستهدف مشاهدي البرامج الحوارية مكونة من (240) شخصاً ، وتم الاعتماد على مجموع من

المتغيرات في (الجنس - العمر - المستوى العلمي )

• أدوات البحث:

تم اعتماد الاستبيان الإلكتروني كأداة للبحث لاستكمال دراستنا ومعرفة مدى أهمية مهارات الأداء

الصوتي وأثره في الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

ثبات أداة الدراسة ( الاستبانة):

تم تأكيد من ثبات الأداة ( الاستبانة) من خلال اعتماد أسلوبين: أسلوب التجزئة، وأسلوب ألفا كرونباخ.

أسلوب التجزئة:

تم احتساب معامل الارتباط أداة الاستبانة والذي تحتوي على (37)عبارة وفق معامل سيبرمان براون

فكانت (0.83) ومن خلال تصحيح معامل بواسطة معادلة جيتمان تبين أن الدرجة الكلية للمقياس

هي (0.83) وهي درجة جيدة جداً لهذا المقياس والثبات فيه عالي جداً.

**(1)Reliability Statistics**

.815	Value	Part 1	Cronbach's Alpha
------	-------	--------	------------------

2017/1119 19 <sup>a</sup>	ترخيص وزارة الإعلام اللبنانية : N of Items		
.818	Value	Part 2	
18 <sup>b</sup>	N of Items		
37	Total N of Items		
.721	Correlation Between Forms		
.838	Equal Length	Spearman-Brown Coefficient	
.838	Unequal Length		
.838	Guttman Split-Half Coefficient		

### أسلوب ألفا كرونباخ:

استخدم الباحث برنامج الروزم الإحصائية من أجل احتساب معامل ألفا كرونباخ الذي طوره لي كرونباخ في عام 1951 هو معامل لقياس الموثوقية، أو الاتساق الداخلي. وتم التأكد من ثبات الاستبانة التي كانت قيمتها ( 0.892 ) وذلك يؤدي إلى أن درجة الثبات مرتفعة، ومنه يمكننا تطبيق الاستبانة على أفراد العينة الميدانية.

### الجدول رقم ( 2 ) طريقة ألفا كرونباخ

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
مهارات الأداء الصوتي	19	0.815
الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية	9	0.711
تأثير الكلمات للمتلقى من قبل المقدم	9	0.728
الدرجة الكلية	37	0.892

### الأساليب الإحصائية :

أولاً: خصائص متغيرات الدراسة:

## الإحصائية لبيانات الدراسة:

- أسلوب ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية للتأكد من ثبات العينة.
- أسلوب بيرسون للتأكد من صدق الأداة.
- قيم الإحصاء الوصفي من المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- برنامج إكسل لعرض الرسوم البيانية والقيام ببعض العمليات الحسابية.
- اختبارات الإحصاء الاستدلالي Test-T Samples-Independent بهدف معرفة الفروق التي تعزى لمتغيرات الجنس والمؤهل العلمي والعمر.

## جدول(3)توزع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية%
ذكر	72	36.0
انثى	128	64.0
المجموع	200	100.0

## خصائص عينة الدراسة من حيث الفئة العمرية جدول(4)

العمر	التكرار	النسبة المئوية%

6.0	12	من 18 إلى 22
17.0	34	من 23 إلى 27
18.0	36	من 28 إلى 32
27.0	54	من 33 إلى 37
32.0	64	من 40 ما فوق
100.0	200	المجموع

خصائص عينة الدراسة من حيث توزع الفئة العمرية حسب المستوى التعليمي جدول (5)

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى التعليمي
8.0	16	ثانوي
8.0	16	دبلوم
44.0	88	بكالوريوس
40.0	80	ماجستير
100.0	200	المجموع

عرض نتائج الدراسة وفق الفرضيات تحليلها ومناقشتها:

الفرضية الأولى عرضها وتفسيرها:

1-توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الأداء الصوتي والإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

### (6) Paired Samples Test

Sig. (2- tailed)	df	t	Paired Differences					Pair 1
			95% Confidence Interval of the Difference		Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	
			Upper	Lower				
.000	199	150.534	73.774	71.866	.484	6.841	72.820	الدرجة الكلية للاستبيان - الدرجة الكلية لمهارات الأداء الصوتي



تبيين لنا من جداول الارتباط بين الدرجة الكلية للاستبيان والدرجة الكلية لمهارات الأداء الصوتي ومن  
مُعَدَّة - شاملة في العلوم الإنسانية  
ترخيص وزارة الإعلام اللبنانية : 2017/1119  
تصدر باللغتين العربية ، الفرنسية والإنجليزية

خلال النتائج أن هناك ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.00 وهي أقل من 0.05 أي نرفض فرضية العدم ونقبل بوجود الفرضية البديلة التي تقول بوجود العلاقة بينهما، لذا تحققت الفرضية التي تقول

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الأداء الصوتي والإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في التأثير بين مهارات الأداء الصوتي والإدراك العام.

(7) Paired Samples Test

Sig. (2- tailed)	df	t	Paired Differences					Pair 1
			95% Confidence Interval of the Difference		Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	
			Upper	Lower				
.000	199	165.426	115.076	112.364	.687	9.722	113.720	الدرجة الكلية للاستبيان - الدرجة الكلية للإدراك لدى الرأي العام.

تبين لنا من جداول الارتباط بين الدرجة الكلية والدرجة الكلية للإدراك لدى الرأي العام. ومن خلال النتائج أن هناك ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.00 وهي أقل من 0.05 أي نرفض فرضية العدم ونقبل بوجود الفرضية البديلة التي تقول بوجود العلاقة بينهما، لذا تحققت الفرضية التي تقول

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في التأثير بين مهارات الأداء الصوتي والإدراك العام.

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في تأثير الكلمة على الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

#### (8) Paired Samples Test

Sig. (2- tailed)	df	t	Paired Differences					Pair 1
			95% Confidence Interval of the Difference		Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	
			Upper	Lower				
.000	199	167.917	115.136	112.464	.678	9.584	113.800	الدرجة الكلية للاستبيان - الدرجة الكلية لتأثير الكلمات للمتلقي من قبل المقدم.

ومن خلال النتائج أن هناك ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.00 وهي أقل من 0.05

أي نرفض فرضية العدم ونقبل بوجود الفرضية البديلة التي تقول بوجود العلاقة بينهما، لذا تحققت الفرضية التي تقول:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في تأثير الكلمة على الإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي

وفقاً للمتغيرات الديمغرافية ( الجنس، العمر، المستوى التعليمي).

أولاً: الجنس

جدول رقم (10)

Std. Error Mean	Std. Deviation	Mean	N	الجنس	
1.421	12.058	147.28	72	ذكر	الدرجة
1.117	12.632	151.80	128	انثى	الكلية للاستبيان

(11)Independent Samples Test

t-test for Equality of Means	Levene's Test for Equality of Variances	
------------------------------	---	--

Confidence Interval of the Difference		Std. Error Difference	Mean Difference	Sig. (2-tailed)	df	t	Sig.	F	
Upper	Lower								
-0.908	-8.130	1.831	-4.519	.014	198	-2.468	.834	.044	Equal variances assumed
-0.949	-8.089	1.807	-4.519	.013	153.103	-2.501			Equal variances not assumed

تبين لنا من جداول الارتباط بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير الجنس ومن خلال النتائج أن هناك ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.014 وهي أقل من 0.05 أي نرفض فرضية العدم ونقبل بوجود الفرضية البديلة التي تقول بوجود العلاقة بينهما، لذا تحققت الفرضية التي تقول

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي

وفقاً لمتغير الجنس

ثانياً: المستوى التعليمي

#### (12) Descriptives

Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	
		Upper Bound	Lower Bound					
170	128	154.75	137.75	3.989	15.956	146.25	16	ثانوي
165	119	155.00	140.25	3.462	13.846	147.63	16	دبلوم
180	119	153.58	148.42	1.299	12.047	151.00	86	بكالوريوس
181	129	153.28	147.77	1.382	12.362	150.53	80	ماجستير

2017/1119	152	152.00	0.000	0.000	152.00	200	كليات كائناتية في العولمة والإنسان
181	119	151.93	148.41	.890	12.587	150.17	Total

Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
.616	.667	106.380	4	425.520	Between Groups
		159.501	195	31102.700	Within Groups
			199	31528.220	Total

تبين لنا من جداول الارتباط بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير المستوى التعليمي ومن خلال النتائج أنه لا يوجد ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.61 وهي أكبر من 0.05 أي نقبل بفرضية العدم التي تقول:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء

الصوتي وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

ثالثاً: العمر

### (13) Descriptives

الدرجة الكلية للاستبيان

Maximum	Minimum	95% Confidence Interval for Mean		Std. Error	Std. Deviation	Mean	N	
		Upper Bound	Lower Bound					
170	130	162.39	144.94	3.964	13.733	153.67	12	من 18 إلى 22
181	130	157.66	147.87	2.405	14.024	152.76	34	من 23 إلى 27
180	130	154.70	145.30	2.316	13.893	150.00	36	من 28 إلى 32
173	129	152.14	146.67	1.363	10.016	149.41	54	من 33 إلى 37

174	119	152.08	145.67	1.604	12.833	148.88	64	من 40 ما فوق العلوم الإنسانية
181	119	151.93	148.41	.890	12.587	150.17	200	Total

## ANOVA

Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	
.520	.810	128.850	4	515.399	Between Groups
		159.040	195	31012.821	Within Groups
			199	31528.220	Total

تبين لنا من جداول الارتباط بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير المستوى التعليمي ومن خلال النتائج أنه لا يوجد ارتباط بينهما وعلاقة بدلالة الارتباط بقيمة 0.52 وهي أكبر من 0.05 أي نقبل بفرضية العدم التي تقول :

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير المستوى التعليمي.

## الخاتمة:

مما سبق نرى مدى أهمية الأداء والأسلوب والمظهر الخارجي لمقدمي البرامج، وإن مقدمي البرامج سواء كانوا ذكوراً أم إناثاً لا بد أن يكون لديهم خبرات ومهارات كاللغة الجيدة سواء كانت تلك اللغة عربية أم أجنبية. يلعب الأداء الصوتي دوراً بارزاً في محطات التلفاز لنقل الخبر أو المادة الإعلامية، فالأداء الصوتي أحد فنون التخاطب عن بعد وهو من جهة واحدة ولكن وقعه في نفوس المستمعين يترك أثراً واضحاً. فإن كان ذلك الأداء جيداً من ناحية نبرة الصوت وجودة اللغة المتكلم بها فإن أفكار وأهداف الكلمة المراد إيصالها تصل بشكل يرضي الجمهور بها، ولا يقتصر الأداء الصوتي على الأداء فقط بل هو مقترن بأمور أخرى كنبرة الصوت المختلفة، وهذا فن بحد ذاته يتحكم به المقدم حسب الخبر. كما إتقان اللغة وخاصة العربية المستخدمة، قواعداً وحكمًا وتطبيقاً تعطي المقدم رصيلاً كبيراً. إنها الدراسة الأولى التي تدرس مهارات الأداء الصوتي وأثره لدى مشاهدي البرامج الحوارية وجاءت نتائج الدراسة كالتالي:

1) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05) بين مهارات الأداء الصوتي

والإدراك لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

2) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05) في التأثير بين مهارات الأداء

الصوتي والإدراك العام.

3) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05) في تأثير الكلمة على الإدراك

لدى مشاهدي البرامج الحوارية.

4) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05 ) بين متوسطات درجات العينة

على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير الجنس.

5) لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05 ) بين متوسطات درجات

العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير المستوى التعليمي.

6) لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية ( عند مستوى الدلالة 0.05 ) بين متوسطات درجات

العينة على مهارات الأداء الصوتي وفقاً لمتغير العمر.



## مراجع الدراسة:

- 1) Joan Hall ، نظرية بول واتزلاويك للتواصل البشري، <https://ar.worbeltoncouncil.org>، 2023/4/2، اطلّع عليه 2023/4/4.
- 2) (2) الجمال، راسم، محمد، (1999)، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح.
- 3) (3) حسن محمد، عبد الرحمن، (2006م)، الإعلام والاتصال، الإسكندرية شركة رؤيا للنشر والتوزيع، ص53.
- 4) (4) حمزة، عبد اللطيف، (2020م)، المدخل في فن التحرير الصحفي، مصر، وكالة الصحافة العربية، ص51.
- 5) (5) حميدة، ألفتي، (2018م)، الأداء الصوتي من وجهة نظر ابن جني، ص20.
- 6) (6) سميسم، حميدة، (2006م)، نظرية الرأي العام، مصر، الدار الثقافية للنشر، ص6.
- 7) (7) غانم، محمد حسن، (2015م)، كيف تتعامل بكفاءة مع نفسك ومع الأخر، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ص17.
- 8) (8) الفضلي، صلاح، (2019م)، آلية عمل العقل عند الإنسان، مصر، عصير الكتب، ص44.